



Fondazione
Möbius
Lugano

Premio Möbius Multimedia Lugano 2019

Premio istituito dalla Città di Lugano e dalla Radiotelevisione Svizzera nel 1997 in collaborazione con il Prix Möbius International. Con il patrocinio dal 2015 della Fondazione Möbius Lugano per lo sviluppo della cultura digitale.

Ventitreesima edizione
18-19 ottobre

Lugano USI, Università della Svizzera italiana
(Auditorium e Aula Magna), Via Buffi 13

Entrata Libera

Presentazioni, Dibattiti, Conferenze, Concorsi e Simposio

Con Gabriele Balbi, Nicla Borioli, Massimo Bray, Derrick de Kerckhove, Mauro dell'Ambrogio, Milena Folletti, Alessio Petralli, Gino Roncaglia; e con la partecipazione, al nuovo MöbiusLab Giovani, di una rappresentanza del Liceo di Lugano 1

www.moebiuslugano.ch



11.00 - 12.30

MöbiusLab Giovani: incontro con Massimo Bray

Il digitale e la memoria

Gli studenti del Liceo di Lugano 1 incontrano Massimo Bray, **direttore generale dell'Istituto dell'Enciclopedia Treccani e già ministro italiano dei beni culturali**, e discutono di come il digitale possa influenzare, nel bene e nel male, la memoria.

Gruppi di studenti approfondiscono, nella forma delle dispute scolastiche delle grandi università medievali, temi selezionati della cultura digitale (Questiones disputatae de digitale), alla presenza di personalità d'eccezione. Durante il mese di settembre gli studenti si preparano in classe su testi scelti e danno corpo alle loro riflessioni, producendo brevi filmati di lavoro su aspetti salienti relativi al tema dell'edizione.

Pausa

14.00 - 15.00

Grand Prix Möbius editoria mutante

Esposizioni immersive di qualità - Area linguistica italiana

I tre editori innovativi finalisti:

Crossmedia, Firenze

- Innovazione di linguaggio che ridefinisce il concetto di evento espositivo

Magister by Cose Belle d'Italia Media Entertainment, Milano

- Cultura, tecnologia, emozione, rigore scientifico

Medialart, Firenze

- Potere di coinvolgimento delle esperienze immersive

“Anche il settore dei beni culturali è investito dalla trasformazione digitale: le tecnologie digitali stanno modificando l'esperienza di visita e abilitano nuovi attrattori nei musei, mentre la rete e i social media sono già il principale canale di accesso informativo al patrimonio culturale. L'evoluzione verso i media immersivi, realtà virtuale e realtà aumentata, sta ulteriormente accelerando la trasformazione digitale dell'arte e dei musei, abilitando modalità di fruizione innovative: mostre virtuali senza opere fisiche, applicazioni di archeologia virtuale...” (Gualtiero Carraro, Carraro Lab)

Per il concetto di “editoria mutante” si veda, sempre di Gualtiero Carraro, il contributo al Möbius 2018 su “Che cos'è l'editoria mutante”

Pausa

15.15 - 15.45

Möbius Giovani - Comunicazione virale

In collaborazione con la SUPSI

Studenti del corso di comunicazione visiva della SUPSI presentano le loro narrazioni virali più originali per lanciare in rete l'opera del pittore Mario Comensoli, in collaborazione con la Fondazione omonima.

15.45 - 16.15

Gino Roncaglia, **umanista informatico**

L'anno digitale 2019 in sintesi. Schede di esperienze avanzate

Pausa

16.30 - 18.15

Simposio - Il digitale e la memoria

Alessio Petralli, **direttore della Fondazione Möbius Lugano, conduce e anima il simposio**

Derrick de Kerckhove, **Psicotecnologo, Il futuro della memoria nel gemello digitale**

Nicla Borioli, **semiologa, SUPSI, Il rapporto tra memoria e tecnologie digitali dal punto di vista antropologico e sociale**

Mauro dell'Ambrogio, **già segretario di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione, Digitale e memoria, ricerca, innovazione**

Gabriele Balbi, **storico dei media, USI, La memoria della digitalizzazione. Eventi, momenti di svolta e immaginario**

Milena Folletti, **Responsabile Programmi e Immagine della RSI, Archivi digitali e servizio pubblico radiotelevisivo**

18.15

Premiazione (Grand Prix Möbius editoria mutante, Möbius Giovani) e rinfresco

14.00 - 15.00

Il Grand Prix Möbius Suisse viene assegnato quest'anno nell'ambito del Media Tech Day, un'iniziativa congiunta del Dipartimento delle finanze e dell'economia del Canton Ticino e della RSI, Radiotelevisione Svizzera, in collaborazione con l'USI, Università della Svizzera italiana e la Fondazione Möbius.



Grand Prix Möbius Suisse

L'innovazione svizzera di qualità per il digitale e la comunicazione

In collaborazione con la Fondazione AGIRE

I tre prodotti di qualità finalisti:

- **Digitalizzazione dei processi di innovazione**
SkipsoLabs
- **Riconoscimento digitale di loghi e marchi**
LogoGrab
- **Soluzioni digitali per sincronizzazioni musicali**
Pastelle Media

Con un nuovo Premio interattivo del pubblico

17.15

Premiazione (Grand Prix Möbius Suisse, Premio del pubblico)

17.30

Rinfresco

A decorative orange circle with a soft gradient is positioned to the left of the 'Rinfresco' text.

Ventitresima edizione

La Fondazione Möbius Lugano, costituitasi nel 2015, ha per obiettivo otto scopi, contenuti nel proprio statuto:

- 1) assegnare un certo numero di premi Möbius per valorizzare le opere multimediali e crossmediali di qualità;
- 2) organizzare simposi di livello internazionale su temi emergenti di particolare importanza legati alla cultura digitale;
- 3) supportare l'attività museale ed espositiva nel territorio, promuovendo l'incontro tra il digitale e l'arte in relazione ai grandi temi di interesse sociale;
- 4) sostenere l'attività radiotelevisiva nello sviluppo di nuove forme di comunicazione digitali delle attività culturali;
- 5) favorire la rinascita digitale dei giacimenti culturali, con la reimmissione del patrimonio culturale del passato nel presente e nel futuro della società digitale;
- 6) promuovere la lingua e la cultura italiane, in relazione alle altre lingue e culture, valorizzandone gli aspetti più vitali nella Confederazione e nel nuovo contesto globale e digitale;
- 7) considerare con particolare riguardo i bisogni di persone disabili o svantaggiate in relazione alle offerte e alle potenzialità connesse alla cultura digitale;
- 8) adoperarsi con iniziative mirate per attenuare gli effetti negativi del divario digitale (*digital divide*) rispetto a varie forme di esclusione sociale.



Fondazione Möbius Lugano per lo sviluppo della cultura digitale

Marco Borradori, Presidente
Guido Albisetti, Vicepresidente
Alessio Petralli, Direttore
Remigio Ratti
Ivano Dandrea, Responsabile amministrativo
KPMG, Ufficio di revisione

Comitato esecutivo

Antonio Civile
Marco Francioli
Alessio Petralli

Giuria Grand Prix Möbius editoria mutante

Derrick de Kerckhove, Presidente
Paolo Cattaneo
Monica Piffaretti
Gino Roncaglia

Giuria Gran Prix Möbius Suisse per il digitale e la comunicazione

Paolo Paolini, Presidente
Luca De Biase
Roberto Keller
Gianna Mina



Con il sostegno di



In collaborazione con

