



Möbius

Divulgare la cultura digitale

Premio Möbius Multimedia Lugano 2022

Premio istituito dalla Città di Lugano e dalla Radiotelevisione Svizzera nel 1997 in collaborazione con il Prix Möbius International. Con il patrocinio dal 2015 della Fondazione Möbius Lugano per lo sviluppo della cultura digitale.

Ventiseiesima edizione, 14 e 15 ottobre
Discorsi d'odio (hate speech)
notizie false (fake news), metaversi

Auditorium USI - Lugano

venerdì dalle 11.00 e sabato dalle 9.30

Entrata libera

www.moebiuslugano.ch



Presentazioni, Dibattiti, Conferenze, Concorsi e Simposio

Con

Lorenza Ambrisi, Gabriele Balbi, Claudia Bianchi, Nicla Borioli, Gualtiero Carraro, Francesca Cellina, Bertil Cottier, Luca De Biase, Derrick de Kerckhove, Gilles Marchand, Alessio Petralli, Gino Roncaglia, Cristian Scapozza, Annamaria Testa e Stefano Vassere. Conduce la "due giorni" Valentina Cravero, giornalista RSI.

Ventiseiesima edizione

Discorsi d'odio (hate speech) notizie false (fake news), metaversi

Una XXVI edizione all'insegna di una profonda mutazione di Internet, tra la ricerca di nuove realtà nell'ipercitato metaverso, la manipolazione della verità e il potere di parole e immagini come armi per sopprimere e distruggere.

La realtà è sotto attacco. I confini tra virtuale e reale si affievoliscono, il mondo digitale si espande e crea nuove realtà. La tecnologia tenta di eliminare le interfacce, cercando modi per permetterci di interagire con i computer senza mediazioni tra il cervello e la macchina. Anche il concetto stesso di verità viene messo in discussione, con operazioni su scala che potremmo definire industriale, in grado, grazie alla rete, di diffondere falsità e manipolare il vero.

Assistiamo a sforzi provenienti da molteplici direzioni per mutare il modo in cui interagiamo con i mondi, reali e virtuali; alcuni hanno intenzioni ed esiti positivi, altri meno. È per questo che è fondamentale continuare a studiare i mutamenti in corso, rimanendo attenti alle sfumature e alle possibilità, con un occhio di riguardo per le grandi sfide che l'umanità si trova ad affrontare in questo XXI secolo.

Il **MöbiusLab Giovani** apre l'edizione con un dibattito che vede il coinvolgimento attivo di studenti liceali in una profonda riflessione su metodi e risposte alla disinformazione in rete, mentre attraverso il **Simposio-Möbius dibattito**, dedicato ai **"Discorsi d'odio"**, si intende riservare congruo spazio al tema del contrasto ai discorsi e ai fenomeni d'odio diffusi in rete.

Torna anche la ricca selezione dei **Möbius Incontri**, in cui figure di primo piano approfondiscono i temi toccati in questa edizione, accompagnandoci in un viaggio tra il vero e il falso, per spalancare le porte che dall'universo reale portano a quelli virtuali.

Sul fronte dei Premi, il **Grand Prix Möbius Editoria Mutante** in lingua italiana volge lo sguardo alle innovazioni nell'ambito delle realtà virtuali, premiando quest'anno i **"Metaversi immersivi di qualità"**. Il **Grand Prix Möbius Suisse** (in collaborazione con la Fondazione Agire) è dedicato in questa edizione alle attività di aziende innovative in relazione al tema **"Digitale ed energia"**. Il **Premio Möbius Giovani** (in collaborazione con la SUPSI) pone l'accento su diverse modalità di comunicazione culturale in rete, riferendosi quest'anno a **"Emergenza climatica e fake news"**. Sarà inoltre annunciato il vincitore del nuovo **Grand Prix Möbius per l'intelligenza artificiale al servizio della società** (in collaborazione con l'IDSIA), assegnato da una Giuria speciale.

Venerdì 14 ottobre 2022

Auditorium USI - Lugano

11.00 – 12.30 MöbiusLab Giovani

Come funziona la disinformazione in rete tra parole e immagini

Annamaria Testa e studenti del Liceo di Lugano 1

Studenti del Liceo di Lugano 1 incontrano Annamaria Testa, esperta di comunicazione, pubblicitaria e saggista, creatrice del blog nuovoeutile.it e collaboratrice di “Internazionale”, per un dibattito sulle tecniche della disinformazione online.

Prendendo spunto dall'ultimo libro di Testa, “Le vie del senso. Come dire cose opposte con le stesse parole” (Garzanti, 2021), la conversazione esplorerà le tecniche della manipolazione in rete, dove informazione, narrazione ed emozione sono unite e mescolate con attenzione per smuovere masse e favorire interessi.

Pausa pranzo

14.00 – 16.15 Möbius incontri

14.00 - 15.00

Notizie false (fake news)

Introduzione, domande e animazione di
Gino Roncaglia
Professore di editoria digitale e di filosofia dell'informazione, Università di Roma 3

Gilles Marchand
Direttore generale SSR
Il servizio pubblico di fronte alle fake news

Annamaria Testa
Pubblicitaria, giornalista e saggista
Guadagnare con i dati e le fake news

Nicla Borioli
Professoressa in comunicazione e linguaggi visivi, SUPSI
È ancora possibile ritrovare un'etica della verità?

15 minuti di pausa

15.15 - 16.15

Metaversi

Introduzione, domande e animazione di

Luca De Biase

Giornalista de "Il Sole 24 Ore"

Gabriele Balbi

Professore associato in media studies, USI

Il metaverso è la prossima rivoluzione?

Derrick de Kerckhove

Sociologo e psicotecnologo

La metacity è più appassionante del metaverso

Gualtiero Carraro

Imprenditore digitale, Carraro Lab

Che cos'è il metaverso.

Lo stato dell'arte dei metaversi

15 minuti di pausa

16.30 – 18.00

Simposio - Möbius dibattito

Discorsi d'odio (hate speech)

Alessio Petralli

Direttore della Fondazione Möbius

Nota introduttiva al Simposio

Stefano Vassere

Direttore del Sistema Bibliotecario Ticinese e delle Biblioteche cantonali, moderatore del Simposio

Destini e derive della comunicazione digitale

Lorenza Ambrisi

Linguista, docente di lingua e letteratura italiana, Liceo Classico Dante Alighieri, Latina

La lingua dell'odio

Claudia Bianchi

Professoressa ordinaria di Filosofia del linguaggio, Università Vita-Salute San Raffaele di Milano

Il lato oscuro del linguaggio

Luca De Biase

Giornalista de "Il Sole 24 Ore"

Ecologia dell'odio: il rapporto di Reimagine Europa per la Commissione antidiscriminazioni del Senato della Repubblica Italiana

Bertil Cottier

Professore emerito USI e UNIL, esperto di diritto dei media

Iniziative di lotta contro i discorsi d'odio: dall'Europa alla Svizzera

Sabato 15 ottobre 2022

Auditorium USI - Lugano

09.30 - 12.30

Premi Möbius

Grand Prix Möbius Suisse

L'importanza di affrontare con convinzione la crisi climatica e quella energetica non è mai stata così evidente come nel corso del 2022. La ricerca di soluzioni energetiche accessibili, affidabili e amiche del clima può avere successo solo se supportata da tecnologie all'avanguardia e di eccellenza.

09.30 - 10.15

L'innovazione svizzera di qualità per "Digitale ed energia"

I tre prodotti di qualità finalisti:

In collaborazione con la **Fondazione AGIRE**

Hive Power

Reti energetiche intelligenti



Skypull

Energia eolica ad alta quota

iWin innovative windows

La finestra fotovoltaica

Grand Prix Möbius editoria mutante

Il periodo pandemico ha messo in luce l'importanza di trovare modalità per comunicare in rete più efficaci e "naturali" di quanto sia possibile con i paradigmi del Web 1.0 e 2.0. I metaversi vorrebbero configurarsi come una risposta a questa necessità, trasformando Internet in uno spazio a misura d'uomo.

10.15 - 11.00

Metaversi immersivi di qualità

I tre editori innovativi finalisti:

Cultura Campania (Regione Campania – Direzione generale per le politiche culturali e il turismo)

Procida capitale della cultura e metaverso turistico

Bridgestone

Potenza Race. Installazione aumentata: metaverso in mixed reality

Experiency (per Bulgari)

Bulgari nel metaverso, una Roma futuristica di segni e luci

15 minuti di pausa

Möbius Giovani

11.15 - 11.45

Emergenza climatica e fake news

Studenti del Corso di laurea in Comunicazione visiva della SUPSI in concorso con le loro narrazioni digitali su “Emergenza climatica e fake news” esplorano le tecniche e le tecnologie della comunicazione in rete, per fare fronte a una delle principali sfide della nostra epoca.

11.45 - 12.15

L'emergenza climatica: tra fake news e false credenze

Francesca Cellina

Ricercatrice senior, Istituto sostenibilità applicata all'ambiente costruito, SUPSI
Scelte quotidiane: quali azioni virtuose per il clima?

Cristian Scapozza

Ricercatore senior, Responsabile del Settore geologia, SUPSI;
Presidente della Società Svizzera di Geomorfologia
Il clima nell'Olocene: umanità e riscaldamento climatico

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI

coop
cultura

12.15 - 12.30

Premiazione

12.15 - 12.25

Grand Prix Möbius Suisse Grand Prix Möbius Editoria Mutante Möbius Giovani

Consegna Premi

12.25 - 12.30

Grand Prix Möbius **NUOVO** per l'intelligenza artificiale al servizio della società

Annuncio Premio



La Fondazione Möbius Lugano per lo sviluppo della cultura digitale, costituitasi nel 2015, ha per obiettivo otto scopi, contenuti nel proprio statuto:

- 1.** assegnare un certo numero di premi Möbius per valorizzare le opere multimediali e crossmediali di qualità;
- 2.** organizzare simposi di livello internazionale su temi emergenti di particolare importanza legati alla cultura digitale;
- 3.** supportare l'attività museale ed espositiva nel territorio, promuovendo l'incontro tra il digitale e l'arte in relazione ai grandi temi di interesse sociale;
- 4.** sostenere l'attività radiotelevisiva nello sviluppo di nuove forme di comunicazione digitali delle attività culturali;
- 5.** favorire la rinascita digitale dei giacimenti culturali, con la reimmissione del patrimonio culturale del passato nel presente e nel futuro della società digitale;
- 6.** promuovere la lingua e la cultura italiane, in relazione alle altre lingue e culture, valorizzandone gli aspetti più vitali nella Confederazione e nel nuovo contesto globale e digitale;
- 7.** considerare con particolare riguardo i bisogni di persone disabili o svantaggiate in relazione alle offerte e alle potenzialità connesse alla cultura digitale;
- 8.** adoperarsi con iniziative mirate per attenuare gli effetti negativi del divario digitale (*digital divide*) rispetto a varie forme di esclusione sociale.

**Fondazione Möbius Lugano
per lo sviluppo della cultura digitale**

Guido Albisetti, Presidente
Alessio Petralli, Direttore
Emanuele Carpanzano
Ivano Dandrea, Vicepresidente e Resp. Ammin.
Tiziano Galeazzi
Remigio Ratti
KPMG, Ufficio di revisione

Comitato esecutivo

Antonio Civile
Marco Francioli
Alessio Petralli

Giuria Grand Prix Möbius editoria mutante

Derrick de Kerckhove, Presidente
Paolo Cattaneo
Monica Piffaretti
Gino Roncaglia

**Giuria Gran Prix Möbius Suisse
per digitale ed energia**

Paolo Paolini, Presidente
Luca De Biase
Roberto Keller
Gianna Mina

**Giuria del nuovo Grand Prix per l'intelligenza
artificiale al servizio della società**

Luca De Biase, Luca Gambardella, Andrea Rizzoli,
Marco Zaffalon



Con il sostegno di



Fondazione
Araldi
Guinetti



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana
SUPSI

