

COMUNICATO STAMPA

Agricoltura digitale, formazione immersiva e pandemia i temi della rassegna al Möbius Multimedia Lugano 2020

*Sabato 17 ottobre in diretta streaming dallo Studio 2 della RSI
vanno in scena i grandi premi e il Möbius Giovani con gli studenti della SUPSI*

Lugano, 15 ottobre 2020 – La mattina del sabato 17 ottobre è dedicata ai premi. In **diretta streaming** dalle 9.00 **sul sito della Fondazione www.moebiuslugano.ch** sarà possibile assistere alle proposte dei candidati che si confrontano nelle due categorie principali e dei giovani studenti della SUPSI che partecipano al Möbius Giovani. Ricordiamo inoltre che il venerdì 16 (il “Möbius incontri” con Gino Roncaglia, Gabriele Balbi, Patrick Balestra e Sara Beltrame, e il “Möbius dibattito” con Boas Erez, Anna Valente, Marco Zaffalon e Lino Guzzella) la diretta streaming inizierà alle 14.00.

Quest’anno il **Grand Prix Möbius Suisse**, è dedicato al tema “digitale e agricoltura”, selezionato in collaborazione con la Fondazione Agire.

“Siamo convinti che le aziende selezionate, alcune delle quali residenti al Tecnopolo Ticino, rappresentino molto bene l’eccellenza dell’ecosistema dell’innovazione ticinese. Oltre al loro potenziale commerciale sul piano internazionale, esse apportano pure un contributo concreto nel migliorare la sostenibilità del settore dell’agricoltura” ha dichiarato il direttore di Agire, **Lorenzo Ambrosini**. L’alta qualità riscontrata ha portato a selezionare quest’anno quattro candidati.

PreDiVine, di Dolphin Engineering Sagl, è un sistema di supporto alle decisioni basato su reti di sensori wireless e stazioni meteo capace di monitorare le condizioni microclimatiche del vigneto allo scopo di prevedere lo sviluppo di malattie e parassiti della vite.

Agronomeet, di EnvEve SA, è una piattaforma digitale basata su cloud, che offre agli utenti un facile accesso alle informazioni in tempo reale sui loro raccolti e su come gestirli al meglio. Consente agli agricoltori di prendere decisioni più intelligenti, rendendo le loro aziende agricole più efficienti e sostenibili. Enveve è il partner tecnologico di un consorzio internazionale per migliorare la resilienza dei piccoli agricoltori ai cambiamenti climatici rendendo disponibili e convenienti prodotti assicurativi per il clima.

xFarm, di xFarm SA, è un ecosistema digitale che comprende un’applicazione agricola, gratuita, disponibile sia su mobile che desktop ed integrabile con moduli premium avanzati, una dashboard Analytics (“cruscotto analitico”) dedicata ai professionisti ed una linea di sensori IoT (“Internet delle cose”) selezionati, ottimizzati e connessi da xFarm. Nata da agricoltori, e disegnata su misura per il settore agrario, ha come focus principale la semplicità di utilizzo, l’intuitività e la completa adattabilità alle realtà agricole.

RIICE, di Sarmap SA, è un sistema di rilevamento remoto per l’informazione e l’assicurazione di coltivazioni in economie emergenti che dimostra come l’uso adeguato dell’informazione derivante dalla tecnologia spaziale contribuisca in paesi emergenti a ridurre la vulnerabilità del piccolo agricoltore. Questo grazie anche all’introduzione e istituzionalizzazione dell’informazione a livello governativo e micro-assicurativo.

Il **Grand Prix Möbius editoria mutante**, è dedicato a “formazioni immersive di qualità”, tema quanto mai attuale in rapporto alla pandemia che ha colpito il pianeta in questi mesi.

Sustain&Ability con *17Doors* ha voluto realizzare uno strumento, sviluppato in grafica 3D, di educazione e di ingaggio agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile adottati nel 2015 da tutti gli Stati membri dell’ONU, (SDGs, “Sustainable Development Goals”), fornendo una rappresentazione semplice di cosa sono e di come sono

costruiti. È un “trasformatore di mentalità” (“mindset changer”), perché il suo scopo primario è quello di facilitare la comprensione del ruolo degli SDGs e quindi del cambio di paradigma.

Open Fiber, attraverso *Open Fiber Xperience* ha trovato una soluzione distintiva con la quale offrire un percorso informativo e formativo alla scoperta non solo dell’offerta aziendale, ma anche delle tecnologie e applicazioni correlate. Lo sviluppo della narrazione immersiva (*immersive storytelling*), attraverso alcune metafore spaziali (come la *welcome room* e l’*aula virtuale*) ha generato una “showroom” o mostra virtuale. In essa si collocano diversi ambienti in cui l’utente si trova “immerso” a 360 gradi, con la possibilità di esplorarli liberamente attingendo a contenuti di elevata qualità.

Il terzo operatore selezionato è **UniCredit** che con la *Banking Academy* propone un’offerta strutturata e gratuita di formazione e financial education a privati e imprese, clienti e non clienti della banca. La Banking Academy dalla sua nascita ad oggi ha avuto modo di sperimentare diversi format, partendo da aule frontali, evolvendosi in webinar e in altre iniziative, fino alla realizzazione di eventi formativi completamente digitali.

“Con il tema di questo Grand Prix Möbius si intende mettere sotto la lente quella che sta diventando sempre più una nuova forma di apprendimento. La formazione immersiva è qui per restare ma gli interrogativi non mancano e, tanto per dire, con l’immersione, in particolare se ‘a distanza’, qual è il coinvolgimento emotivo e ludico del discente e che cosa può succedere alla curva dell’attenzione?” si è chiesto **Alessio Petralli**, direttore della Fondazione Möbius.

Non mancheranno, come sempre, i video realizzati dagli studenti **SUPSI** del corso di laurea in comunicazione visiva, che concorreranno al **Möbius Giovani** con otto videonarrazioni, pensate ognuna come incisivo resoconto della propria esperienza personale ai tempi della pandemia.

“Il corso, inizialmente dedicato alla promozione della cultura attraverso la produzione audiovisiva, ha cambiato rotta a causa dell’emergenza. Agli studenti con i mezzi che avevano a disposizione, in totale libertà creativa, è stato chiesto di raccontare il periodo che stavamo vivendo. Il risultato sono dei video molti intensi, spesso drammatici, pochi sono quelli che ci fanno sorridere, una testimonianza di come è stato preso molto sul serio questo periodo che ha impattato fortemente la nostra vita.” ha commentato **Vito Robbiani**, titolare del corso, in co-docenza per la parte audio con Riccardo Studer, assistiti da Alessandra David.

Come risulta chiaro anche dai titoli, le opere ruotano attorno alla dimensione emotiva:

Katia Pedrioli - *Emozioni in quarantena*

Max Fonseca - *Paura*

Andrea Dragoni - *La mia parte nascosta*

Elisabetta Costa - *Diario delle emozioni (ansia, attesa, felicità)*

Emily Goulene - *Realtà virale*

Sara Camponovo - *Le persone in quarantena*

Ismaela Nicola - *Tuo Virus*

Elena Paglione - *Stati d’animo contrastanti*

In sintesi, la scaletta della giornata prevede una introduzione da parte di **Derrick de Kerckhove**, psicotecnologo, già direttore del McLuhan Program in Culture & Technology dell’Università di Toronto e direttore dell’Osservatorio TuttiMedia e di Media Duemila. Seguono il Möbius Suisse, dalle 9.30, il Möbius editoria mutante, dalle 10.45, e il Möbius Giovani, dalle 11.30.

Conclude la mattinata, prima delle premiazioni, l’incontro **Immaginare il lavoro: Sara Beltrame e Patrick Balestra** immaginano il futuro del loro lavoro e più in generale il futuro dei giovani nel mondo del lavoro, dialogando con **Derrick de Kerckhove**, recente vincitore del Premio Internazionale “The Medium and the Light Award 2020”, e con i fratelli **Gualtiero e Roberto Carraro**, riconosciuti imprenditori digitali di grande esperienza, internazionalmente pluripremiati.

IL PROGRAMMA IN PILLOLE

Venerdì 16 ottobre 2020		Sabato 17 ottobre 2020	
11.00 – 12.30	MöbiusLab Giovani, con gli studenti del Liceo di Lugano 1 e Luca De Biase	09.00 – 09.15	Derrick de Kerckhove introduce i premi 2020
14.00 – 15.15	G. Roncaglia: <i>Libri e giochi della Silicon Valley</i>	09.30 – 10.30	Grand Prix Möbius Suisse “Digitale e agricoltura”, in concorso: Dolphin Engineering, EnvEve, xFarm, Sarmap
	Gabriele Balbi: <i>I miti della Silicon Valley</i>	10.45 – 11.30	Grand Prix Möbius editoria mutante « Formazione immersiva », in concorso : Open Fiber, Sustain&Ability, UniCredit
	Patrick Balestra: <i>Come sono arrivato a Stoccolma a lavorare per Spotify</i>	11.30 – 12.00	Möbius Giovani In concorso: otto videonarrazioni di studenti SUPSI “ai tempi della pandemia”
	Sara Beltrame: <i>Storia del mondo digitale per ragazzi avventurosi</i>	12.15 – 13.00	<i>Immaginare il lavoro</i> : conversazione con D. de Kerckhove, S. Beltrame, P. Balestra e G. e R. Carraro
15.45 – 17.45	Simposio – Möbius Incontri: “Digitale e futuro del lavoro”, con Boas Erez, Anna Valente, Marco Zaffalon, Lino Guzzella; modera: Alessio Petralli	13.00	Premiazioni

Informazioni, aggiornamenti e approfondimenti su www.moebiuslugano.ch.

FONDAZIONE MÖBIUS LUGANO PER LO SVILUPPO DELLA CULTURA DIGITALE
Premio Möbius Multimedia Lugano 2020, Ventiquattresima Edizione
16-17 ottobre 2020

Per ulteriori informazioni: Clarissa Iseppi, Tel. +41 79 471 99 56,
clarissa.iseppi@eventopolis.ch, info@moebiuslugano.ch