

Comunicato Stampa

Al Möbius 2011 si discute il futuro del tablet e dell'editoria: una sfida che tocca tutta la società e un'occasione per rileggere il digitale senza perdere di vista l'umano

La Vita Nuova de Il Sole 24 ORE si aggiudica il Prix Möbius editoria multimediale alla miglior rivista in lingua italiana su tablet mentre al sito web del MEG di Ginevra va il Grand Prix Möbius Suisse. Il Grand Prix Möbius Premio speciale per la migliore evoluzione digitale è stato assegnato all'Atlante della Svizzera

Lugano, 1 ottobre 2011 – Si è conclusa la 15° edizione del prestigioso **Premio Möbius Multimedia Lugano**, istituito nel 1997 dalla Città di Lugano e dalla Radiotelevisione svizzera e patrocinato dal Prix Möbius International, con l'assegnazione di due Grand Prix Möbius e del nuovo Premio Möbius editoria multimediale.

Quest'anno è stato assegnato il **Grand Prix Möbius Premio speciale per la migliore evoluzione digitale** che è andato all'**Istituto di cartografia e di geoinformazione del Politecnico di Zurigo** per l'evoluzione dal Cd-Rom dell'**Atlante della Svizzera** al sito dell'**Atlante mondiale svizzero interattivo**. "Per aver saputo coniugare al meglio la grande tradizione della cartografia svizzera con un'innovazione tecnologica consapevole e in continua evoluzione" ha motivato Claudio Generali, Presidente della CORSI, nel consegnare il premio.

Il sito del **MEG – Musée d'ethnographie, Genève** (www.ville-ge.ch/meg/) si aggiudica il **Grand Prix Möbius Suisse, come miglior sito web di museo etnografico svizzero**. Particolarmente apprezzata in questo caso "la gestione degli straordinari contenuti culturali capace di raggiungere più livelli di divulgazione e di qualità scientifica." In questa categoria è stata data una **menzione speciale** al sito web del **Lötschentaler Museum, Kippel** (www.loetschentalemuseum.ch) "per una vera prossimità raggiunta attraverso l'amore per il territorio e il suo patrimonio."

L'attenzione continua all'innovazione nel mondo digitale ha portato il Möbius Lugano a concentrarsi sul tablet, come strumento e come contenuti. L'edizione 2011 ha introdotto il **Prix Möbius editoria multimediale alla miglior rivista in lingua italiana su tablet** che è andato a **La Vita Nuova de Il Sole 24 ORE**. La motivazione, nelle parole di Derrick de Kerckhove, Presidente della giuria, alla consegna del premio: "Per l'esperienza pionieristica del settore unita alla capacità di sfruttare al meglio, nella ricchezza dei contenuti e nell'armonia grafica, le caratteristiche dell'interfaccia tablet."

In aggiunta, la giuria del premio ha deciso di segnalare con una **menzione speciale World Food Magazine** di Applix "per l'innovazione rappresentata dagli strumenti aggregatori e di personalizzazione dei contenuti nell'ambito dell'editoria multimediale."

Di particolare interesse la **Tavola rotonda "La nuova editoria su tablet"**, che si è svolta nel pomeriggio, prima della premiazione.

E' stato un momento di confronto e di scoperta nel quale, attraverso la presentazione delle ultime proposte in fatto di App per tablet, si è discusso sul futuro dell'editoria. L'incontro è stato animato da **Derrick de Kerckhove**, Psicotecnologo, Direttore del "McLuhan Program in Culture and Technology", **Andrea Basso**, Direttore di ricerca AT&T Labs, New Jersey USA, **Gualtiero e Roberto Carraro**, autori digitali, Carraro Multimedia, **Paolo Paolini**, Professore al Politecnico di Milano e docente all'Università della Svizzera italiana e **Gino Roncaglia**, Informatico umanista autore de "La quarta rivoluzione".

Premio Möbius Multimedia Lugano



Se, da un lato, gli editori devono confrontarsi con la metamorfosi dei generi editoriali dopo l'avvento del tablet, dall'altro esistono realtà produttive che sanno già sfruttare appieno le potenzialità dei nuovi supporti. E' il caso di **Roma Virtual History** dei **Carraro** che rende la fruizione "esperienziale", capace di ampliare i limiti del reale. Il tutto grazie alla tecnologia Bubble Viewer, particolarmente adatta alla ricostruzione storica.

Il tablet cambia l'uso del libro, ricorda **Gino Roncaglia**, che sul supporto digitale diventa una realtà multistrato con due specifiche. Da un lato, la possibilità di accogliere una molteplicità di strumenti in altrettanti strati (dizionario, traduzioni, wiki-news, annotazioni, discussioni, riferimenti geografici e temporali ecc.) personalizzati e concentrati in un unico supporto. Dall'altro, la ecumenizzazione del testo poiché gli strati sono prodotti da tutti gli attori: autori, editori, lettori, servizi esterni, librerie ecc.

E se questo è lo scenario attuale, i prossimi supporti, ricorda **Andrea Basso**, riservano molte sorprese. Non tanto nell'hardware quanto nel software: i nuovi tablet resteranno sempre connessi, forniranno un'esperienza intuitiva, richiederanno una nuova gestualità con riconoscimento sofisticato dell'ambiente in cui si opera. Questa personalizzazione alle esigenze dell'utente significa dunque maggiore libertà?

Può essere, avvisa **de Kerckhove**, ma attenzione: il rischio c'è e non è cosa da poco: diventare dei "Pinocchio 2.0", disumanizzati per avere delegato alla tecnologia le decisioni, le relazioni, il recupero del passato che sono e restano profondamente umani.

Uno scenario, dunque, che coinvolge non solo il settore editoriale ma la società tutta.

L'intera manifestazione è consultabile all'indirizzo www.rsi.ch/moebius.

Per ulteriori informazioni:

Clarissa Iseppi
Eventopolis SA
Tel. +41 79 793 56 72
Tel. +41 79 471 99 56
info@moebiuslugano.ch
info@eventopolis.ch

Alessio Masi – Enrico Varsi
Free Message Relazioni Pubbliche
Via Savona 97 – Milano
Tel.: +39 02 43982950
amasi@freemessage.it -
evars@freemessage.it