

Gentile Editore,

siamo lieti di invitare la sua Casa Editrice alla

quindicesima edizione

del

Premio Möbius Multimedia Lugano

dedicato ai prodotti editoriali in formato Cd-Rom, Dvd-Rom e Dvd Video, che si terrà a Lugano il 1-2 ottobre 2011.

L'iniziativa, promossa nel 1996 dalla Città di Lugano, sede di una Facoltà di Scienze della comunicazione, e dalla Radiotelevisione Svizzera di lingua italiana insieme al Prix Möbius International della Comunità Europea, intende fornire un'occasione qualificata per far conoscere i prodotti multimediali realizzati da editori dell'area linguistica italiana e per allargare la loro visibilità e notorietà in ambito locale e internazionale.

I riconoscimenti ottenuti dai cd-rom "Dizionario Italiano Sabatini Coletti (DISC)" al Prix Möbius International 1997 (menzione speciale), "Anatomia dell'apparato locomotore" al Prix Möbius International 1998 (miglior prodotto educativo), "Viaggio virtuale nell'antica Roma" di Altair 4 Multimedia (menzione speciale della Giuria al Möbius International di Parigi 2000), "Le patologie reumatiche: l'artrosi" di Mediserve (primo premio nella categoria "Scienza, Tecnica e Medicina" al Prix Möbius International di Pechino, 12-14 novembre 2001) e "Le meraviglie del XXI secolo", Grüner und Jahr/Mondadori, promosso dalla rivista di divulgazione scientifica "Focus (Grand Prix Möbius International 2005 quale miglior prodotto in assoluto) confermano la legittimità di questi intenti.

Il Premio Möbius Multimedia Lugano offre opportunità di particolare rilievo a vari livelli (confronti, contatti, ecc.). Inoltre, sul piano internazionale, alla manifestazione di Lugano è affidato l'incarico di selezionare annualmente il/i prodotto/i in lingua italiana che potranno partecipare al Prix Möbius International.

La qualità e il livello della manifestazione sono garantiti, oltre che dagli enti promotori, dalla giuria che sarà composta da esperti qualificati provenienti dal campo dell'insegnamento universitario, delle istituzioni culturali, della ricerca scientifica, delle professioni della comunicazione e della formazione.

Con il nostro impegno intendiamo promuovere la cultura dei prodotti multimediali interattivi, convinti che essi rappresentino una conquista importante per migliorare la diffusione delle conoscenze e del sapere.

Per confermare il successo del Premio Möbius Multimedia Lugano è però necessario l'impegno congiunto degli editori a cui si chiede di continuare a partecipare, come finora, con i migliori cd-rom, dvd-rom o dvd video.

Precisiamo inoltre che in questa quindicesima edizione verrà prestata particolare attenzione a cd-rom, dvd-rom e dvd video che propongono i propri contenuti in maniera crossmediale, ossia integrata con altri media, pensando in particolare allo sfruttamento delle potenzialità di internet (social network, web 2.0 ...) e/o ad abbinamenti originali con pubblicazioni a stampa di vario tipo, trasmissioni televisive e radiofoniche, comunicazione mobile, ecc.

Auspiciando un rinnovato successo per il 2011, la invitiamo quindi a prendere conoscenza dei criteri organizzativi della manifestazione di Lugano e delle modalità di partecipazione descritti nei documenti allegati, confidando che vorrà inviarci al più presto, **in ogni caso non oltre il 29 aprile 2011**, la candidatura di uno o più dei suoi nuovi prodotti.

Nell'attesa porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Per il Comitato esecutivo:

il Segretario generale



Alessio Petralli

Lugano, 28 gennaio 2011