

PREMIO MÖBIUS MULTIMEDIA LUGANO

quindicesima edizione

LUGANO, 1-2 OTTOBRE 2011

Invito alla candidatura

Caratteristiche, organizzazione e obiettivi del Premio Möbius

Nel novembre del 1996 ha iniziato l'attività il Premio Möbius Multimedia Lugano, la cui prima manifestazione si è svolta nel maggio del 1997. L'iniziativa, che giunge nel 2011 alla quindicesima edizione, è stata promossa dalla Città di Lugano e dalla Radiotelevisione Svizzera di lingua italiana, insieme al Prix Möbius International della Comunità Europea creato nel 1992 a Parigi per valorizzare annualmente le opere multimediali di qualità.

Il Premio Möbius Multimedia Lugano si rivolge a prodotti in lingua italiana destinati alla distribuzione nel corso del 2011, già realizzati o in avanzata fase di realizzazione.

Possono partecipare anche prodotti con copyright 2009-2010, a condizione che non siano già stati candidati precedentemente.

La quindicesima edizione sarà nuovamente imperniata sulla riflessione e sull'approfondimento, ragione per cui verranno preselezionati, senza distinzione di categoria, 6 cd-rom/dvd-rom/dvd video, che saranno presentati in maniera articolata nella giornata di sabato 1 ottobre 2011.

In questa quindicesima edizione verrà prestata particolare attenzione a cd-rom, dvd-rom e dvd video che propongono i propri contenuti in maniera crossmediale, ossia integrata con altri media, pensando in particolare allo sfruttamento delle potenzialità di internet (social network, web 2.0...) e/o ad abbinamenti originali con pubblicazioni a stampa di vario tipo, trasmissioni televisive e radiofoniche, comunicazione mobile, ecc.

Gli autori avranno quindici minuti di tempo per la presentazione del prodotto, mentre dieci minuti saranno riservati alle domande della giuria e all'illustrazione di temi chiave legati alla realizzazione della singola opera, riguardanti ad esempio il processo produttivo, il target, la distribuzione, ecc.

La giuria è composta da esperti qualificati provenienti dal campo dell'insegnamento universitario, delle istituzioni culturali, della ricerca scientifica, delle professioni della comunicazione e della formazione.

Il Grand Prix Möbius avrà il diritto di concorrere successivamente al Prix Möbius International. La trasferta dei rappresentanti dell'editore del prodotto vincente a Lugano, partecipante al Prix Möbius International, è garantita finanziariamente nei limiti che verranno comunicati agli interessati.

Ogni prodotto preselezionato per la fase finale riceverà un diploma d'onore.

Da rilevare che, dopo la menzione speciale assegnata nell'ambito del Prix Möbius International di Parigi 1997 al "Dizionario Italiano Sabatini Coletti (DISC)", in occasione del Prix Möbius International 1998 (Parigi, 26-27 ottobre) per la prima volta un prodotto in lingua italiana, "Anatomia dell'apparato locomotore", ha ottenuto uno dei tre prestigiosi Prix Möbius International, imponendosi nella categoria educazione e formazione permanente. Confermando le qualità dei prodotti in lingua italiana scelti a Lugano, nel 2000 "Viaggio virtuale nell'antica Roma" di Altair 4 Multimedia ha poi ottenuto a Parigi la menzione speciale della giuria, mentre al Prix Möbius International di Pechino (12-14 novembre 2001) "Le patologie reumatiche: l'artrosi" di Mediserve ha vinto il primo premio nella categoria "Scienza, Tecnica e Medicina". Più recentemente, nel 2005, per la prima volta, un prodotto vincitore del Gran Prix a Lugano ("Le meraviglie del XXI secolo", Grüner und Jahr/Mondadori, promosso dalla rivista di divulgazione scientifica "Focus") ha ottenuto il Grand Prix Möbius International quale miglior prodotto in assoluto nella manifestazione che si è tenuta all'Île de la Réunion nel mese di marzo del 2005.

Il Premio Möbius Multimedia Lugano può inoltre istituire altri riconoscimenti al di fuori del rapporto con il Prix Möbius International della Comunità Europea, nel rispetto degli obiettivi originali che possono essere così sintetizzati:

- rendere visibili le nuove competenze, gli avanzamenti, i punti forti nello sviluppo della produzione multimediale
- rendere noto il rilievo scientifico, culturale, educativo, sociale ed economico dell'editoria elettronica
- valorizzare l'innovazione dei linguaggi, delle forme e delle tecniche nell'edizione elettronica multimediale
- favorire la condivisione delle competenze, delle conoscenze, dei progetti e delle idee tra i vari soggetti interessati al settore
- sostenere lo sviluppo e la diversificazione dell'offerta di prodotti dell'editoria elettronica multimediale su scala internazionale per meglio rispondere alla domanda sociale.

In occasione della manifestazione gli autori dovranno illustrare la propria opera alla giuria e al pubblico nella maniera più efficace e significativa (facendo "parlare il prodotto").

La giuria, che discuterà e prenderà le sue decisioni in sede privata, annuncerà le proprie scelte in occasione della premiazione che avverrà sabato 1 ottobre 2011.

La giuria trasmetterà in seguito alla delegazione generale del Prix Möbius International il dossier relativo al prodotto vincitore a Lugano. Il Segretario generale del Premio Möbius Multimedia Lugano e/o il Presidente della giuria del Premio saranno membri della giuria internazionale che attribuirà i premi al Prix Möbius International.

Chi intende candidare i propri prodotti alla selezione dei partecipanti al Premio Möbius Multimedia Lugano è invitato a inviare entro e non oltre il 29 aprile 2011 al

**Premio Möbius Multimedia Lugano
c/o RSI - Radiotelevisione Svizzera
CH-6949 Comano (Lugano)**

- 2 copie del Cd-Rom, del Dvd-Rom o del Dvd Video definitivo o in stato avanzato di realizzazione
- la descrizione sintetica del prodotto (da 600 a 800 caratteri), con eventuali riferimenti crossmediali
- un estratto significativo di 30-40 secondi **in formato QuickTime**
- eventuali materiali fotografici, a stampa, ecc. relativi al prodotto
- altri materiali illustrativi e informativi che si ritengono appropriati
- la scheda di candidatura compilata in tutte le sue parti (allegata)
- l'impegno firmato del responsabile dell'edizione (allegato).

Le due copie del prodotto finito vengono in seguito archiviate e classificate dalla biblioteca dell'Università della Svizzera Italiana a Lugano, per essere messe a disposizione dell'utenza.

I prodotti selezionati per partecipare al Premio Möbius Multimedia Lugano saranno resi noti al più tardi entro il 16 settembre 2011. L'editore potrà valersi del suo statuto di candidato selezionato, di vincitore rappresentante il proprio paese al Premio Möbius, di vincitore del Premio Möbius e utilizzare il logo del Premio Möbius che gli sarà fornito unitamente al diploma di vincitore.